

OTIICA ITALIANA



- Cuneo: ambulanti condannati per occhiali non a norma
- 43° Congresso AdOO: il programma
- Incredibile Mido: si supera ancora!



59° ANNO · n. 03 - 2017
Organo Ufficiale della Federottica



GUIDA, SENZA PENSIERI



*Importo ad una lente standard con indurite e senza trattamento anti-iriflessi

ASSICURA AI TUOI OCCHI
UNA GUIDA ANCORA PIÙ
CONFORTEVOLE

Fino al 90% di riduzione dei riflessi
sulle lenti durante la guida notturna*

EssidriveTM
VARILUX[®]
RoadPilot II

DESIGN SPECIALIZZATI
PER UN CONTROLLO
PERFETTO

Monofocali e progressive

Powered by

Crizal drive

Nuovo trattamento specializzato

Equipe Project, arredi evoluti per centri ottici "emozionali"

di Dario Andriolo [@andridario](#)

Concept innovativi, arredi personalizzati, attenzione alle reali esigenze dell'ottico: sono i punti di forza di una società composta da un pool di architetti e designers capace di proporre soluzioni personalizzate per un centro ottico di successo.

«Arredi unici, personali e non ripetibili. Ogni progetto è a sé, perché ogni ottico aspira alla propria unicità: non vuole essere replicato ed uniformarsi ad altri». Ad affermarlo a *Ottica Italiana* è **Massimo Perin**, amministratore delegato di **Equipe Project**, società che opera con successo nella progettazione, ingegnerizzazione e fornitura in opera di arredi per centri ottici. I soci fondatori, tra cui Perin, provengono dal settore fashion dove vantano un'esperienza trentennale, successivamente hanno deciso di mettere il loro know-how specifico al servizio del mercato ottico. «Siamo approdati in questo settore intorno al 2004-2005, accorgendoci da subito di un ritardo dell'arreda-



mento tradizionale rispetto alle potenzialità espresse dall'occhiale, sempre più considerato un fantastico mezzo di seduzione assunto a "symbol", considerata la sua capacità camaleontica di conferire fascino, stile, personalità e mistero. Lo abbiamo percepito, intuendo che c'era un filone molto particolare in cui poter esprimere al meglio le nostre competenze e creatività».

Equipe Project, infatti, progetta e realizza arredi per centri ottici del tutto originali e personalizzati rinunciando all'impiego di manufatti di serie e applicando una filoso-



fia aziendale gradita all'utenza. «Il nostro punto di forza è l'ottico indipendente che vuole trasmettere all'utenza la propria unicità. Questa peculiarità è stata recepita da un rinomato gruppo francese del settore Eyewear, **Acuitis**, che ci ha selezionato come arredatore dei negozi in franchising di prossima apertura in Italia, quali riservati agli affiliati **Netcity**».

Un segnale importante, che conferma la qualità e l'innovazione stilistica di Equipe Project, forte di un pool di architetti e designer "marketing oriented", che propongono all'ottico concept innovativi e fortemente competitivi, accudendo il cliente in tutte le fasi della lavorazione: dall'ideazione all'allestimento "chiavi in mano" del centro ottico. «Siamo dei "contractor" e non soltanto degli arredatori – sottolinea Massimo Perin –, operiamo con l'obiettivo di ricercare il "non usuale", sia nel materiale che nelle idee e nel design».

Gli specialisti di Equipe Project operano con l'obiettivo di elevare a "flagship store" il



centro ottico, con un concept futurista, che amalgama sapientemente molti dei fattori che concorrono al successo. «Modelliamo, attraverso lo studio di un'architettura d'interni funzionale, lo spazio a misura degli attori protagonisti: occhiale, utente, ottico. Garantiamo il benessere psicologico del potenziale acquirente e creiamo la giusta atmosfera, per assicurare una giusta dimensione di vendita». Equipe Project, inoltre, valorizza l'immagine del centro ottico, enfatizzando il prodotto e soddisfano il gestore in termini di **design, layout, efficienza gestionale, economicità** e di **ritorno sull'investimento**, con un



accento forte sul concetto di "marketing oriented".

«Rinnovare il centro ottico non significa solo rendere l'arredo ergonomico e funzionale, in cui l'ottico ci stia bene – spiega Perin –, ma soprattutto dev'essere

recepito dalla clientela. Negli ultimi 3-4 anni è cambiato il mondo: la percezione del design è arrivata alle stelle, con i social media e il web a fare da acceleratore nel percepire il "bello", che fino a 4 anni fa non c'era. Questo crea un gap tra il dozzinale e l'allestimento di livello».

Allestimenti e arredi che mirano ad anticipare le tendenze: «I centri ottici devono essere emozionali e creare quella "shopping experience" che si deve vivere all'interno dell'attività: per noi è molto importante riuscire a toccare il cliente a livello emozionale, attraverso suggestioni, cromie sapientemente dosate dai nostri interior designers e architetti, che vadano a toccare il cuore del cliente suscitandone emozione». In questo modo, il cliente «ha un'esperienza non soltanto umana del contatto con la professionalità dell'ottico, ma vive anche una certa esperienza nell'avventurarsi all'interno del centro ottico». Quest'ultimo dev'essere legato anche all'esperienza digitale, ed Equipe Project si propone di accompagnare l'ottico nel futuro «definendo concept specifici, inserendo schermi surface, interattivi e non, perché oggi il centro ottico dev'essere sia fisico che digitale».



PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI ARREDI "CHIAVI IN MANO"
PERSONALIZZATI, UNICI ED INNOVATIVI PER CENTRI OTTICI



INNOVATION DESIGN

the shop fitting evolution

creativity
fashion & retail

ARREDI PERSONALIZZATI
soluzioni uniche

STYLE

fashion

CHIAVI IN MANO

marketing oriented
TREND
SUCCESS

concept esclusivi

VISUAL MERCHANDISING
strategy

EYEWEAR

originalità
IDEE

Tel. +39 02 9965302

www.equipeproject.eu

info@equipeproject.eu

